

## medical concept Praxisfaxe

### Ihre Zielgruppe liebt, lobt und honoriert diesen Service

Haben Sie Zeit, alle für Ihren Erfolg wichtigen Informationen zu suchen und zu lesen - nein?

Sie befinden sich in allerbesten Gesellschaft mit mehr als 98% aller Ärzte, denen wir u. a. auch diese Frage gestellt haben. Basierend auf der Antwort haben wir vor Jahren das Beste für alle Beteiligten entwickelt:

Individuelle, fachgruppenspezifische Praxisfaxe

Heute haben bei uns mehr als 50.000 Ärzte verschiedener Fachrichtungen den kostenlosen Bezug eines monatlichen Praxisfaxes abonniert. Die Abonnenten profitieren konkret von den jeweils 4 bis 6 Kurznachrichten aus den Bereichen Recht, Wissenschaft, wirtschaftliche Praxisführung und Abrechnung. Zu allen Kurzinformationen werden - ebenfalls kostenfrei - ausführliche Unterlagen angeboten. Jeweils eine der Kurznachrichten beschäftigt sich mit einem Präparat/Produkt unserer Kunden.

Wir übernehmen das Selektieren der Themen, das Erstellen der Texte, Sie genehmigen den Proof, wir übernehmen den Versand, die Bearbeitung des Response und ggf. auch den Versand angeforderter Muster.

Die Wertschätzung der Praxisfaxe lässt sich an der Umsatzentwicklung der präsentierten Präparate und Produkte sehr konkret ablesen.

Unser Angebot: Sie buchen unser Wissen, unsere Tools, unsere Erfahrung, unsere Abonnenten und nehmen damit direkten, positiven Einfluss auf die Entwicklung der von Ihnen präasentierten Präparate/Produkte.

#### Aktueller Stand der täglich wachsenden Anzahl der Abonnenten

Deutschland	Stand August 2011	USA	Stand August 2011
Allgemeinmediziner	14.420	Allgemeinmediziner	11.200
Cardiologen	1.210	Dermatologen	4.210
Dermatologen	1.430	Gynäkologen	5.400
Gastrologen	980	HNO	3.450
Gynäkologen	2.840	Naturheilmedizin, Ärzte für	1.220
HNO	1.800	Orthopäden	5.900
Heilpraktiker	2.430	Pädiater	4.780
IGeL-Ärzte	2.620	Urologen	3.150
Naturheilmedizin, Ärzte für	780		
Neurologen	1.280		
Ophtalmologen	3.040		
Orthopäden	1.870		
Pädiater	2.420		
Phlebologen	2.100		
Urologen	1.240		

Bitte nennen Sie uns Ihre Zielgruppe/n und den gewünschten Zeitrahmen für Ihre Aktivitäten und wir senden Ihnen umgehend ein konkretes Angebot.

Für die USA: [jochen@knips.us](mailto:jochen@knips.us)

Für Deutschland: [info@medicalconcept.de](mailto:info@medicalconcept.de)

# medical concept Praxisfaxe

## Ihre Zielgruppe liebt, lobt und honoriert diesen Service

### **Technische Informationen:**

#### **Format:**

Drei Seiten DIN A 4.

Seite 1: Personalisiertes Anschreiben mit Rückfax-Option

Seite 2: Textseite 2-spaltig mit 4-6 Themen

Seite 3: Themenspezifischer Literaturdienst

#### **Firmenlogos und Absenderangaben:**

Als Absender agieren unsere Auftraggeber. Firmenlogos können s/w zusätzlich auf dem Anschreiben und der Textseite eingearbeitet werden.

#### **Produkt/Präparateinformationen:**

Grundsätzlich enthält jedes Praxisfax maximal eine Produkt/Präparateinformation. Der Verlag medical concept behält sich vor, Angaben zu Produkten/ Präparaten nicht zu veröffentlichen, wenn die Produkte/Präparate in ihrer Wirkung fragwürdig sind, bzw. die Informationen falsche Rückschlüsse zulassen oder die Angaben nicht den allgemeinen werberechtlichen Vorschriften, den Vorschriften des Heilmittelwerbegesetzes oder des deutschen Presserechtes entsprechen.

#### **Briefing für produkt/präparatebezogene Themen:**

Schriftliche Unterlagen spätestens 4 Wochen vor Faxversand an den Verlag.

#### **Texterstellung und Freigabe:**

Sämtliche Texte werden pro Fax bis drei Tage vor dem Versand aktualisiert. Zwei Tage vor dem Versand erhält der Auftraggeber einen Korrekturabdruck des Faxes zur Freigabe.

#### **Termine für angelieferte Texte:**

Fünf Arbeitstage vor Versand sind die Beiträge an den Verlag zu übermitteln.

#### **Umfang für angelieferte, präparate- oder produktspezifische Texte:**

Maximal 1.500 Zeichen inklusiv Leerzeichen.

#### **Inhalt angelieferter Texte:**

Evtl. erforderliche Korrekturen nach dem Heilmittelwerbegesetz und dem deutschen Presserecht werden mit dem Verfasser in direkter Kommunikation geklärt.

#### **Format und Übermittlung angelieferter Texte:**

Word-Datei an [info@medicalconcept.de](mailto:info@medicalconcept.de)

#### **Versand:**

Der Versand erfolgt nach Vorlage der schriftlichen Freigabe, auf Wunsch der Empfänger zu 94,3% als Fax, 5,7% als E-mail.

#### **Zielgruppennachweis und Auswertung:**

Einen Arbeitstag nach Versand erfolgt die Rechnungsstellung mit beigefügter Datei der Empfängeradressen. Fünf Tage nach dem Versand erfolgt die themenbezogene Auswertung des Response und der Versand der angeforderten, ausführlichen Informationen durch den Verlag sowie die Übergabe der Responder-Adressen incl. gekennzeichnete Musteranforderer an unsere Auftraggeber zur weiteren Bearbeitung.

#### **Zielgruppengrößen:**

Der Verlag baut den Umfang der Zielgruppen in den einzelnen Fachgruppen durch gezielte Aktivitäten kontinuierlich aus. Neue Abonnenten werden sofort bedient. Unabhängig vom Zuwachs bei den Abonnenten erfolgt die Rechnungsstellung jeweils auf der Grundlage der zum Ende eines Jahres erstellten Medieninformationen und den darin enthaltenen Angaben zu Zielgruppengrößen und Preisen.

# medical concept Praxisfaxe

## Ihre Zielgruppe liebt, lobt und honoriert diesen Service

### Allgemein Geschäftsbedingungen

**Ziffer 1:** Der Verlag behält sich vor, gelieferte Texte - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

**Ziffer 2:** Bei Anlieferung von Artikeln ist der Auftraggeber verpflichtet, die Daten ordnungsgemäß nach den Vorgaben des Verlages rechtzeitig vor Aus-sendungsbeginn zu liefern. Bei nicht termingerechter Abgabe der gelieferten Texte behält sich der Verlag das Recht vor, das Aussendedatum nach hinten zu verschieben.

**Ziffer 3:** Unterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des Praxisfaxes.

**Ziffer 4:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kauf-männischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Män-geln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

**Ziffer 5:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Praxisfaxe Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen be-gründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag be-rechtigt, auch während der Laufzeit eines Praxisfaxabschlusses das Erscheinen weiterer Praxisfaxe ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungs-ziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Praxisfaxschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 6:** Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste genannte durchschnitt-liche Auflage aus dem vorangegangenen Kalenderjahr. Preisminderungs-ansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Praxisfaxes vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 7:** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Artikel. Er stellt den Verlag im Rahmen der Produkt-, Präparateinformation von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Praxisfaxe in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen ur-heberrechtlichen Nutzungs- und Leistungsschutz und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

**Ziffer 8:** Erfüllungsort ist für die USA Belmont, 28012 in North Carolina, für Deutschland 85375 Neufahrn vor München